



SANDARSHAN

odev108@gmail.com
www.shriradharaman.com

Newsletter mensual
2023 febrero
Edición Nro: 62



Devotos narcisistas en las redes sociales por Shri Chandan Goswami Maharaj

Para la mayoría de nosotros, las redes sociales se han convertido en parte de nuestra vida personal y profesional, pero tienen sus pros y sus contras. Aunque las redes sociales pueden influir positivamente en nuestra práctica espiritual, tienen una gran desventaja: alimentan el lento veneno del narcisismo, el amor egoísta. La palabra narcisismo tiene sus raíces en la mitología griega. En una era en la que no había espejos, un apuesto joven, Narciso, se inclinó

sobre un estanque para beber agua. Cuando vio el reflejo de su rostro, se enamoró y se emborrachó tanto que no pudo alejarse. Finalmente, se murió de hambre.

Un día, estaba sentado en la sala del aeropuerto con otros 15 pasajeros, esperando para abordar mi vuelo a los EE. UU. La mayoría de ellos estaban ocupados tomándose selfies una y otra vez, luego editaban sus imágenes con varios filtros y las subían a las redes sociales. Después de abordar, noté que los mismos pasajeros revisaban constantemente sus teléfonos para ver cuántos "me gusta" habían recibido en sus plataformas. Nuestros teléfonos y redes sociales nos hacen admirar nuestro reflejo. Terminamos pasando horas celebrándolo. Pero es solo una fotografía, tu impresión digital en tiempo real, que eventualmente olvidarás. Y, sin embargo, intentas hacer clic en más selfies para impresionar a los demás con tu "belleza" exterior.

Lamentablemente, una vez que llegué a mi destino, leí en las noticias que una adolescente se quitó la vida porque no obtuvo suficientes "me gusta" en Instagram. Las redes sociales son atractivas y seductoras, pero si no tenemos cuidado, ¿no estamos matando nuestra conciencia superior al seguir el mismo camino que Narciso? Hay dos tipos de narcisistas en las redes sociales:

1. Los que son extrovertidos, confiados y se sienten superiores a los demás en belleza, dinero, poder, fuerza, etc. Tienen una tendencia a exagerar lo buenos que son y sienten que tienen derecho a un trato especial. Estas personas quieren que todo parezca perfecto; no se tomarán fotos con

cualquiera. Solo los llevarán con alguien que sientan que da la impresión correcta en sus redes sociales.

2. Los que son más introvertidos y ensimismados. Pueden ser sensibles incluso a las críticas suaves, pueden devaluar a los demás y pueden necesitar constantemente reafirmación y validación. Les gusta publicar muchas fotos, pero después de unos días, ocultarán o eliminarán fotografías para llamar la atención.

Este fenómeno también afecta a la comunidad devocional donde, sorprendentemente, se ha puesto de moda amarse a uno mismo de la manera más materialista. El comportamiento de los devotos narcisistas se puede resumir de la siguiente manera:

1. La mayoría de sus fotos son selfies o imágenes de ellos mismos usando la misma ropa, devocional o no devocional, pero en diferentes poses. Publicarán muchas fotos y videos de ellos mismos en varias poses regularmente, si no todos los días.

2. Su personalidad en línea está ahí para llamar la atención. Sus perfiles en las redes sociales están diseñados para llamar la atención. Si están haciendo algo de lo siguiente:

- Cantar *kirtan*
- Visitar un templo o un lugar
- Usar atuendos devocionales
- Hacer práctica espiritual
- Comer *prasad*

Lo publicarán porque quieren que todos sepan que son muy espirituales y que todos sus actos deben ser elogiados. El objetivo es ganar reconocimiento.

3. Publican constante y consistentemente para beneficio personal, queriendo me gusta, comentarios, admiración y aprecio de los demás. Si a las personas no les importa lo que están haciendo, se sentirán lastimadas. Quieren ser apreciados por su audiencia en línea y quieren atención de inmediato, por lo que etiquetan las publicaciones o las eliminan, luego las vuelven a publicar y así sucesivamente.

4. Su deseo de Me gusta y comentarios en las redes sociales es tan fuerte que quieren que las personas aprecien la foto o interactúen con ella tan pronto como se publique, no horas o días después.

5. Pretenden ser grandes devotos y escriben contenido con palabras complejas o filosofía para presumir.

6. Usan las redes sociales para lograr que otros los admiren en lugar de buscar amistades mutuas y experiencias de aprendizaje.

7. No pueden tolerar las críticas. Si alguien llama la atención sobre sus errores, les darán un sermón sobre la razón que tienen, tratarán de atraerlo a un debate o simplemente lo bloquearán.

8. Quieren saber que todos sus esfuerzos en las redes sociales significan mucho para quienes los ven.

El narcisismo en las redes sociales es tan cautivador que incluso algunos gurús han caído en la trampa. Pero la espiritualidad es cuando reflexionas sobre tu imagen interna, no la imagen que tomas de ti mismo, y haces que Krishna presione el botón Me gusta cuando ve tu verdadera belleza interior.

Serie de artículos de Maharajji sobre Vishnu Sahasranama continuará en la próxima edición de Sandarshan.



Braj Animal Care



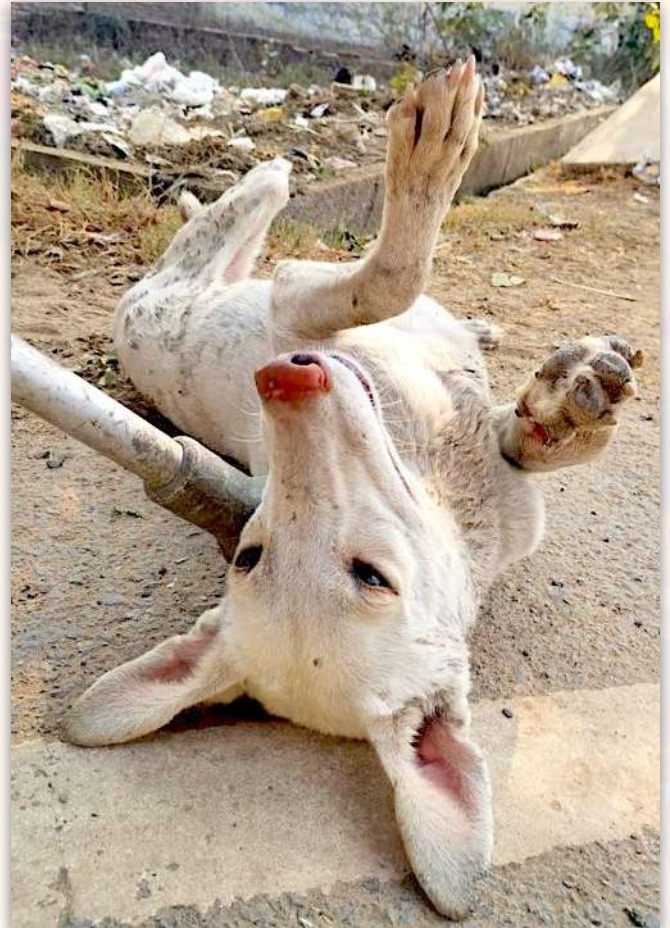
La historia de Shoorvir

Se nos informó por primera vez de este caso el 13 de diciembre de 2022. Un perro había sufrido una lesión grave en la pata delantera derecha y, en ese momento, la herida

sangraba. Cuando llegamos a la ubicación, la colonia Mayavati, no lo encontramos por ninguna parte. Nos dijeron que varias personas habían tratado de encerrar al perro en una sala común, pero como ladraba sin cesar, otros lo liberaron.

Venía a la localidad alrededor de las 5:30 pm a 6 pm por comida todos los días, pero el día que fuimos a buscarlo no se presentó y ninguna de las personas del lugar había visto al perro desde que sufrió la herida. Este caso jugaba en nuestras mentes porque sabíamos que el tiempo se estaba acabando. Este perro podría morir por una infección o convertirse en presa de otros animales. No perdimos la esperanza y pedimos a los vecinos que estuvieran pendientes de él y que nos informaran de inmediato si lo volvían a ver.

Para nuestro alivio, recibimos una llamada el 19 de enero de 2023 informándonos que el perro había regresado y que la persona que llamó lo retendría hasta que llegáramos. Cuando llegamos allí, nos dijeron que un tractor que transportaba hierba le había causado una lesión. Esto fue desgarrador para nosotros, pero finalmente pudimos darle el tratamiento que necesitaba. El hueso del perro se había roto y su pierna, que estaba produciendo pus, se había hinchado aún más por haber sido arrastrada por el suelo. Si la herida no hubiera podido sanar sanar, habría dejado al perro expuesto a la infestación de gusanos e infecciones. Así que lo limpiamos con spray desinfectante y le administramos antibióticos y medicamentos antiinflamatorios. Luego lo vendamos para mantener su pierna protegida.



Shoorvir durante su visita de Braj Animal Care

Lo revisamos cinco días después y limpiamos la herida nuevamente, pero para crear un plan para su atención a largo plazo, tendremos que evaluar cómo podemos establecer mejor su pierna con ayuda médica. El equipo de Braj Animal Care ha llamado cariñosamente al perro Shoorvir, Warrior, porque soportó mucho y no se dio por vencido.

Para obtener más información sobre los programas y servicios de Braj Animal Care, síganos en las redes sociales en:

📷 [@braj.animal.care](#)
🌐 [brajanimalcare.com](#)

📞 [\(+91\)8923737924](tel:+918923737924)
✉️ brajanimalcare@gmail.com

Últimas noticias de Maharajji

Maharajji ha localizado una escritura perdida escrita por Shri Gopal Bhatt Goswami y ahora está trabajando para traducirla al hindi, lo que llevará algún tiempo. Más detalles sobre este proyecto serán revelados a su debido tiempo.



Preguntas y respuestas espirituales con Maharajji

P: ¿Cómo puede uno aumentar su Guru Bhakti, Bhaav Bhakti y Prem Bhakti?

R: Guru Bhakti se puede lograr siguiendo las instrucciones de Guru tanto mental como físicamente. Los otros dos *bhaktis* sobre los que has preguntado son un subproducto de Guru Bhakti.

Para obtener más información sobre los próximos programas de Maharajji, comuníquese con nosotros a través de los siguientes canales:

📷 @chandanjiofficial, @radharaman.temple

🌐 shriradharaman.com

☎ (+91)8368783201

✉ odev108@gmail.com

Calendario Vaishnav

Para los próximos festivales y fechas de Ekadashi, haga clic [aquí](#) para ver nuestro calendario Vaishnava.

